

Zeitlupen in guter Gesellschaft

Grafische Spielanalysen während der Live-Übertragung

Amsterdam (IBC, Stand 12.A10), 9. September, 2011 – In diesem Jahr wartet Sony Professional bei der IBC mit leistungsstarken Lösungen für den Bereich Sport-Entertainment auf. Vorgestellt werden unter anderem die neue Technologie „Data Augmented Video“ und deren Anwendungsmöglichkeiten bei Fußball- und Tennisübertragungen.

Sony Professionals neue Innovation in der Sportproduktionstechnologie, die dieses Jahr bei der IBC vorgestellt wird, ist das „Data Augmented Video“. Dieses System verbindet Picture-Stitching mit einer statistischen Live-Analyse. Beim Picture-Stitching werden drei Bilder von drei Kameras, die nahe beieinander aufgestellt sind, aber jeweils einen anderen Spielfeldbereich aufzeichnen, zu einer Gesamtansicht des Spielfelds in HD zusammengeführt. Diese – oder auch nur Ausschnitte daraus – wird durch grafische Informationen aus Sportdatenbanken ergänzt. Kommentatoren und Trainer können solche Informationen nutzen, um bestimmte Ereignisse des Spiels hervorzuheben. Von der zusätzlichen Ebene mit Kontext- und Hintergrundinformationen zum Spiel profitieren auch die Fans.

Bisher kam diese Art der erweiterten Spielanalyse nur bei den Highlights und Spielbesprechungen nach Live-Übertragungen zum Einsatz. Die neue Plattform von Sony Professional ermöglicht diese Art der Analyse bereits während der Live-Übertragung, indem mit graphisch aufbereiteten Informationen aus Sportdatenbanken ergänzte Videoclips in eine Wiederholung integriert werden.

Mark Grinyer, Head of Professional Development – 3D and Sports bei Sony Professional, kommentiert: „Sony Professional hat sich die permanente Weiterentwicklung seiner Technologien auf die Fahnen geschrieben und arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um Lösungen anzubieten, die neue und aufregende Möglichkeiten eröffnen. Data Augmented Video ist der nächste Schritt, mit dem nicht nur Broadcaster das Erlebnis für ihre Zuschauer verbessern können, auch Trainer profitieren von dieser Technologie, indem sie die Leistung ihres Team bereits während des Spiels analysieren und auswerten können. Data Augmented Video ist ein fantastisches Tool, denn es ermöglicht zudem auch den Fans, die Vorgänge auf dem Platz besser bewerten zu können.“

Mit der Übertragung von wichtigen Sportereignissen in 3D war das vergangene Jahr in mehrfacher Hinsicht ein Highlight für Sony Professional. Seit Juli 2010 hat Sony die FIFA Weltmeisterschaft und den Ryder Cup übertragen, das Endspiel der UEFA Champions League als Hostbroadcaster in 2D und 3D gesendet und 3D beim Grand Slam Tennisturnier in Wimbledon eingeführt. Bei diesen Sportereignissen feierten eine Reihe von Broadcast-Lösungen weltweit Premiere: der erste professionelle Einsatz des SR Memory-Studiodecks SR-R1000, Wiederholungen in Superzeitlupe mit 3D-Effekten, Picture-Stitching in Live-Übertragungen und das computergestützte System zur Ballverfolgung „Hawkeye“.

Auch in Zukunft wird das Sport-Entertainment eine wichtige Rolle bei Sony Professional spielen – nicht nur im Bereich der Live-Übertragung und bei der Konstruktion von TV-Übertragungswagen, sondern auch in Sachen Sicherheitslösungen und Digital Signage.

„Alle unsere Innovationen in der Sportindustrie resultieren aus der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden, die uns wichtige Einblicke gewähren und uns auf neue Anforderungen aufmerksam machen. So wissen wir, dass die von uns entwickelten Lösungen tatsächlich im Produktsablauf von Nutzen sind und einen Unterschied machen. Das Ergebnis unserer Arbeit ist dann letztendlich eine bessere Unterhaltung für die Zuschauer vor ihren Fernsehgeräten.“, fügt Mark Grinyer hinzu.

(3.687 Zeichen)

Bild zur Meldung:



Bild 1: Picture-Stitching: Die Aufnahmen einer zentral positionierten Kameragruppe werden zu einer Gesamtansicht des Spielfelds in HD zusammengeführt.

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Nicole Bartes, Field Marketing Communications Manager, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (A, CH), E-Mail: Nicole.Bartes@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411, E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com